



ALLGEMEINE HINWEISE

zur Erstellung Ihrer Druckdaten

Stand: 01/2023

Einwandfreie Druckdaten verkürzen die Bearbeitungszeit und sorgen für eine sichere und schnelle Abwicklung Ihrer Aufträge. Die folgenden Informationen sollen Ihnen helfen die Daten bestmöglich aufzubereiten.

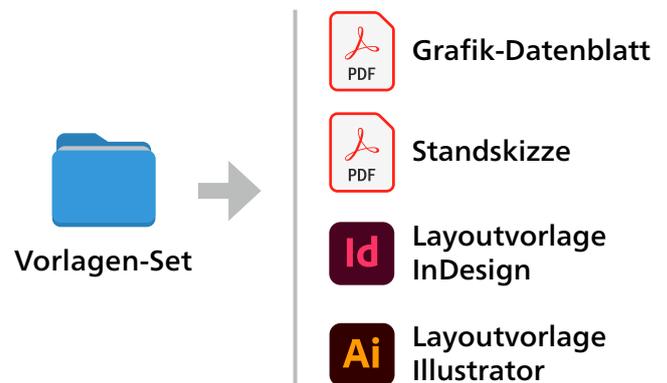
INHALTE

Vorlagen-Set	1
Datenübergabe	1
Dateiformate	2
Allgemeine Datenanforderungen	2
Bilder	2
Farben im Digital- und Offsetdruck	2
Sonderfarben	3
Beschnitt/Überfüllung	3
Schriften/Text	3
Schriftgröße und Linienstärke	3
Spezielle Datenanforderungen	4
Color-Farbschnitt	4
Einzelnamensprägung	4
Lasergravur	5
MagicPix	5
Prägung	5
Spot- und Relieflack	5
Siebdruck	6
Siebdruck-Digital	6



VORLAGEN-SET

Ausgangspunkt für die Erstellung Ihres Werbeindrucks sind unsere Druckvorlagen. Jedes Produktmodell hat sein eigenes Vorlagen-Set, bestehend aus dem Grafik-Datenblatt, der Standskizze und den Layoutvorlagen für Adobe InDesign und Illustrator:



Alle Maßangaben zur Druckvorlagen-Erstellung sind in den Grafik-Datenblättern aufgeführt. Zum korrekten Anlegen der Daten empfehlen wir Ihnen die Verwendung unserer maßstabsgetreuen Layoutvorlagen oder Standskizzen. Die Vorlagen-Sets erhalten Sie zum Download auf unserer Homepage oder per E-Mail.

TIPP: In unserem Wiki ([Weblink](#)) finden Sie ausführliche Hilfestellungen zu den häufigsten Fragen zur Druckdatenanlage. In unserer Video-Tutorial-Serie ([Weblink](#)) führen wir Sie zudem in einfachen Schritten durch den Prozess vom Layout zur fertigen Druckdatei.

Datenübergabe

Die Übertragung Ihrer Daten ist wie folgt möglich:

- Upload im Partner-Cockpit
- per E-Mail an Ihren zuständige/n Kundenbetreuer/in
- per Download-Link (z.B. WeTransfer)



ALLGEMEINE HINWEISE

zur Erstellung Ihrer Druckdaten

Stand: 01/2023

Dateiformate

Bitte senden Sie uns **PDF/X-4-Dateien**. Sowohl Endformat (Trim Box) als auch Datenformat (Bleed Box) sind im PDF-Dokument zu definieren. **Standzeichnungen aller Art dürfen in der Druckdatei nicht enthalten sein.**

Nachfolgende Dateiformate können zwar angenommen werden, deren Prüfung und Wandlung in druckoptimierte PDF-Dokumente ziehen jedoch Mehrkosten und eine verlängerte Produktionszeit nach sich:

.ai/.eps/.indd/.idml/.jpeg/.tif/.psd

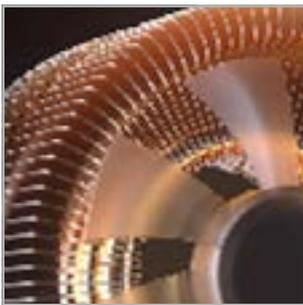
Folgende Dateitypen werden mangels Eignung als Druckvorlagen nicht angenommen:

CorelDraw (.cdr), MS-Office-Dateien (.doc/.xls/.ppt)

ALLGEMEINE DATENANFORDERUNGEN

Bilder

Wir empfehlen eine Bildauflösung von 300 dpi. Bilder mit geringerer Auflösung verlieren zunehmend an Detailschärfe. 1-Bit-Bilder sollten als Ausnahme eine Auflösung von 1.200 dpi vorweisen.



72 dpi



300 dpi

TIPP: Die Auflösung von Bilddaten verändert sich durch Skalierung in einem Layoutprogramm. Folglich kann die Auflösung des Originalbildes gegenüber des Bildes im druckfertigen Layout erheblich abweichen. Vermeiden Sie zudem eine starke JPEG-Komprimierung, die sichtbare Komprimierungsartefakte entstehen lässt.

Farben im Digital- und Offsetdruck

Für den Druck werden Daten im CMYK-Farbmodus benötigt. Auftretende Farbabweichungen, die aus RGB-Daten resultieren, können nicht beanstandet werden. Eine veränderte Farbwiedergabe ist insbesondere bei stark gesättigten Farbtönen möglich. Abhängig vom Bedruckstoff empfehlen wir Ihnen folgende CMYK-Ausgabepprofile:

- Kartonprodukte:
ISOcoated_v2_eci.icc
- Bilderdruckpapier (Cover-Star-/Bookcover-Einbände, Werbeseiten):
PSOcoated_v3.icc
- Naturpapier (Haftnotizen, Schreibpapier, Vor- und Nachsatz):
PSOuncoated_v3_FOGRA52.icc
- Recycling-Produkte:
PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc

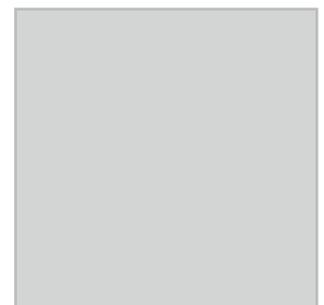
Alle Profile sind erhältlich unter www.eci.org

Der Gesamtfarbauftrag (Summe aus allen Farbkanälen) darf 330 % nicht überschreiten. Vermeiden Sie Farbwerte mit weniger als 4 % Farbdeckung.

TIPP: Vermeiden Sie graue Farbflächen im Buntaufbau anzulegen. Beim Buntaufbau setzen sich graue Grafikelemente aus Cyan, Magenta und Gelb zusammen. Dieser Farbaufbau ist anfällig für Farbschwankungen, die Grafik bekommt einen Farbstich. Es empfiehlt sich die Grauf Flächen in einem Unbuntaufbau anzulegen, d.h. die Farbfläche größtenteils aus Schwarz aufzubauen. So können Sie einen neutralen Grauwert sicherstellen.



Grau aus CMY



Grau aus Schwarz



ALLGEMEINE HINWEISE

zur Erstellung Ihrer Druckdaten

Stand: 01/2023

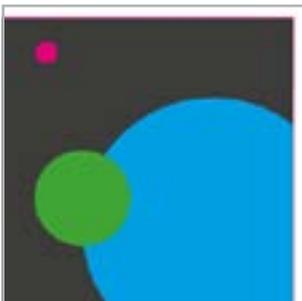
Sonderfarben (HKS/PANTONE)

Sowohl die Menge der Sonderfarben als auch deren Bezeichnung in den Druckdaten muss mit den tatsächlich gewünschten Sonderfarben in der Auftragsbestellung übereinstimmen. Bitte achten Sie auf die korrekte Bezeichnung der Sonderfarben bei HKS ([Weblink](#)) und PANTONE ([Weblink](#)).

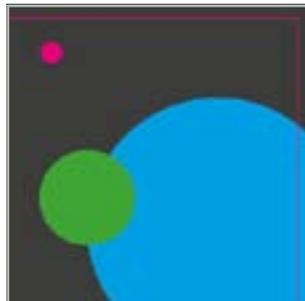
Im 4C-Quality Digital- und Offsetdruck können Sonderfarben nur annähernd mit den Prozessfarben CMYK simuliert werden. Es muss daher, abhängig von der jeweiligen Sonderfarbe, mit einer abweichenden Farbwiedergabe gerechnet werden.

Beschnitt/Überfüllung

Alle Grafikelemente, die bündig zur Endformatkante stehen sollen, müssen über das Endformat hinaus erweitert werden. Diese Beschnittzugabe bei randabfallenden Elementen dient als Spielraum für Schneidendifferenzen in der Produktion und hilft weiße Seitenränder zu vermeiden. Der Beschnitt wird während der Produktion von uns entfernt.



Druckbild ohne Beschnitt



Druckbild mit Beschnitt

Bei Druck auf Hardcover-Bezüge sind 15 mm Überfüllung rundum erforderlich, damit die Bildkante nicht auf der Innenseite des Buchdeckels zu sehen ist. Genaue Angaben zu Beschnitt und Überfüllung entnehmen Sie bitte den produktbezogenen Grafik-Datenblättern.

Schriften/Text

Schriften sind vollständig im PDF einzubetten oder in Pfade umzuwandeln. Stand- und Maßtoleranzen bis zu +/- 2 mm sind technisch unvermeidbar. Das gilt insbesondere bei zusammengetragenen, gestanzten

oder aufgeklebten Produkten. Texte und Logos sind daher für eine einwandfreie Lesbarkeit innerhalb der Safe area zu positionieren. Konkrete produktbezogene Angaben zur Safe area sind in den jeweiligen Grafik-Datenblättern hinterlegt.

Schriftgröße und Linienstärke

Digital- und Offsetdruck:

Schrift*: mind. 5 pt

Linien: mind. 0,1 pt

Damit auch minimale Fehlpasser beim Druck nicht sichtbar werden, empfehlen wir Ihnen einen Farbaufbau mit nur einer Druckfarbe bei Schriftgrößen von weniger als 8 pt und Linien mit Strichstärken von weniger als 0,5 pt. Sehr feine Linien sollten zudem nur in 100 % Farbdeckung angelegt werden, da diese sonst durch die Rasterung nicht mehr sauber realisierbar sind.

Lasergravur:

Schrift*: mind. 8 pt

Linien: mind. 0,5 pt

Prägung mit Magnesium-Stempel:

Schrift*: mind. 10 pt

Linien: mind. 1 pt

Prägung mit Messing-Stempel:

Schrift*: mind. 6 pt

Linien: mind. 0,5 pt

Relieflack:

Schrift*: mind. 12 pt

Linien: mind. 2 pt

Siebdruck/Siebdruck-Digital:

Schrift*: mind. 6 pt

Linien: mind. 0,5 pt

Spotlack:

Schrift*: mind. 10 pt

Linien: mind. 1 pt

*stellvertretend für eine serifenlose Schrift mit regulärem Schriftschnitt



ALLGEMEINE HINWEISE

zur Erstellung Ihrer Druckdaten

Stand: 01/2023

Alle Werte zu Schriftgröße und Strichstärke beziehen sich auf Positiv-Druck (Schrift und Linien drucken). Bei Negativ-Druck (Schrift und Linien ausgespart) müssen die Angaben mit dem Faktor 1,5 multipliziert werden:

Positive Linie 1 pt —————
Positiver Text 10 pt

Negative Linie 1,5 pt —————
Negativer Text 15 pt

In Einzelfällen können die Werte durch bestimmte Material- und Farb-Kombinationen abweichen. Wir informieren Sie entsprechend im Anschluss an die Datenprüfung.

Hinweis zum Anlegen von Schreiblinien und Karo-Raster:

Schreiblinien und Karo-Raster sind 1-farbig anzulegen. Hellere Linien entstehen durch das Verringern der Deckkraft der Prozessfarbe. Beachten Sie jedoch, dass bei abnehmender Farbdeckung das Druckraster zunehmend sichtbar wird und eine saubere Linienbildung verhindert.

Beispiele:

0,5 pt-Linie in 40 % Schwarz:

Linienbildung zufriedenstellend



0,25 pt-Linie in 40 % Schwarz:

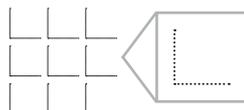
Linienbildung wird durch sichtbare Rasterpunkte gestört



TIPP: Eine Punktlinie (in InDesign als japanische Punkte bezeichnet) mit einer Strichstärke

von 0,15 pt in 100 % Schwarz

erzeugt eine saubere, durchgehend erscheinende Linie, die optisch einem mittleren Grau entspricht.



Bei großen Auflagen empfehlen wir Ihnen für Schreib- und Karo-Linien Sonderfarben in Vollton zu verwenden.

SPEZIELLE DATENANFORDERUNGEN

Color-Farbschnitt

Der Color-Farbschnitt wird an den Kanten der Buch- oder Haftnotizblocks in Wunschfarbe aufgebracht. Gewünschte Farbe bitte als 4C-Ton (im CMYK-Modus wie z.B. 0-100-100-0) im Auftrag angeben. Der Farbschnitt wird mit lasierenden (nicht deckenden) Farben aufgebracht. Angeschnittene Druckbilder bei Haftnotizblocks bleiben an den Kanten sichtbar.



Einzelnamensprägung

Namenslisten werden nur in Form standardisierter Excel-Tabelle angenommen ([Weblink](#)). Einzelnamen werden in der Schriftart CompatilFact geprägt. Zur Wahl stehen drei verschiedene Schriftgrößen: 12 pt, 20 pt und 36 pt. Weitere Informationen zu den darstellbaren Zeichen und der maximalen Zeichenanzahl erhalten Sie in dem separaten Infoblatt für die Einzelnamensprägung ([Weblink](#)).





ALLGEMEINE HINWEISE

zur Erstellung Ihrer Druckdaten

Stand: 01/2023

Siebdruck

Für den Siebdruck sind alle Elemente mit 100% Deckkraft (Vollton) der gewünschten Farbe anzulegen. Für einen kantenscharfen Druck empfehlen wir die Verwendung von Vektordaten. Bei dunklem Untergrund kann es, in Abhängigkeit der Druckfarbe, zu einer Farbtonverschiebung kommen. Um dem entgegenzuwirken, bietet sich insbesondere bei hellen Farben eine Weißunterlegung an. Wir informieren Sie im Anschluss an die Datenprüfung, ob eine Weißunterlegung notwendig ist.



Siebdruck-Digital

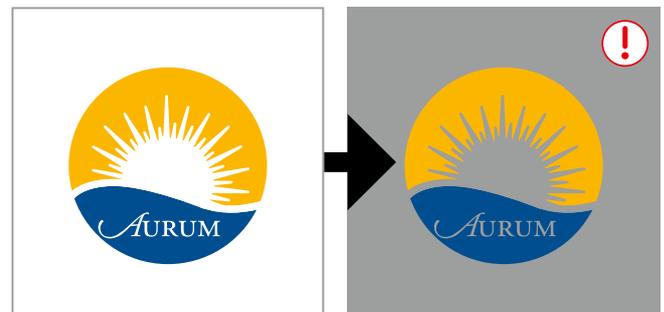
Für einen digitalen Siebdruck benötigen wir 4-farbige Daten im CMYK-Farbmodus. Um bei farbigen und dunklen Einbänden eine farbgetreue Wiedergabe des Druckmotivs zu gewährleisten, wird eine Weißunterlegung vorgenommen. Eine qualitativ gute Weißunterlegung ist nur mit Vektordaten möglich.



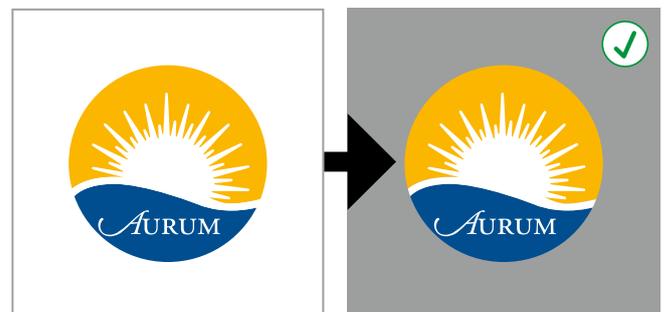
TIPP: Bei einer Weißunterlegung gilt die Regel: Überall dort, wo ein CMYK-Farbwert in beliebiger Größe vorhanden ist, wird automatisch Weiß in 100% hinterlegt. Das bedeutet, dass Bereiche, die nur Weiß erscheinen sollen, einen Mindestfarbwert in CMYK aufweisen müssen.

Beispiel: Eine Fläche mit 1% Gelb angelegt, wird mit 100% Weiß hinterlegt. Das sichtbare Ergebnis ist eine weiße Fläche, die 1% Gelb sind zu vernachlässigen und nicht sichtbar:

Weiße Grafik und Text ohne Mindestfarbwert (CMYK 0%, 0%, 0%, 0%)



Weiße Grafik und Text mit Mindestfarbwert (CMYK 0%, 0%, 1%, 0%)



Für eine Einzelnamenspersonalisierung legen Sie bitte in Ihren Druckdaten einen Musternamen in gewünschter Schrift und Größe an. Die Namen für die Personalisierung sind in unsere standardisierte Excel-Tabelle ([Weblink](#)) einzutragen.